

LA PME EN HERBE - ILE-DE-FRANCE

Mobile Globe propose l'international pas cher

Nul n'est besoin d'évoquer ici les coûts prohibitifs des appels internationaux passés depuis les téléphones portables. Un problème auquel Yoann Valensi, le directeur général de Mobile Globe, a choisi de s'attaquer en proposant une solution permettant aux consommateurs de réaliser "jusqu'à 80 % d'économies". L'entreprise achète en gros, à bas prix, des capacités de communications aux opérateurs et les revend au détail à ses clients. Il leur suffit de s'inscrire sur le site de la société (mobileglobe.com) et d'attendre l'envoi d'un texto sur leurs mobiles. Le simple fait d'en confirmer la réception déclenche le téléchargement de l'application. Ensuite, on compose seulement le numéro de son correspondant. D'ici à fin mai, il sera même possible de le faire depuis l'étranger.

Lancé en septembre 2006, ce service, accessible sur 80 % des mobiles actuellement vendus, a déjà séduit 2.300 utilisateurs. " Mais il ne s'agit là que d'un début ", affirme le directeur général, présent dans le tour de table auprès du fonds d'investissement Nextfund Capital. La levée de fonds de plus de 300.000 euros que Mobile Globe vient d'opérer auprès de plusieurs *business angels* lui permettra de développer de nouveaux services.

MARCHE PROFESSIONNEL

L'entreprise, basée à Vincennes (Val-de-Marne), vise le marché des entreprises, qu'elle compte atteindre, en marque blanche, par le biais des opérateurs, étant entendu qu'elle regarde aussi du côté des opérateurs virtuels comme Neuf Télécom, Tele 2 ou Virgin Mobile.

Elle espère réaliser en 2007 un chiffre d'affaires compris entre 1 et 1,5 million d'euros, après 400.000 euros en 2006. La PME tire aussi ses revenus de la revente aux opérateurs de minutes de télécommunications internationales.

NATHALIE CHEVENNE